



#WEAREINPUGLIA



APULIA
TOURISM
INVESTMENT

BARI
26 – 28
Febbraio
2025

L'EVENTO RIVOLTO
AGLI INVESTIMENTI
NEL SETTORE TURISTICO
IN PUGLIA

2^A EDIZIONE

COSA È APULIA TOURISM INVESTMENT

Il 26, 27 e 28 Febbraio si terrà la seconda edizione dell'Apulia Tourism Investment, evento dedicato al mondo degli investimenti nel settore turistico-immobiliare e per lo sviluppo delle attività alberghiere.

Apulia Tourism Investment nasce per presentare progetti immobiliari turistici sul territorio pugliese rivolto a investitori e brand alberghieri nazionali ed internazionali.





Apulia Tourism Investment, promossa da Vestas Consulting e Development, società con pluriennale esperienza in campo turistico ed alberghiero, in collaborazione con BTM Italia - Business Tourism Management - evento leader nel Sud Italia dedicato al turismo che da anni riunisce in Puglia operatori, amministrazioni, imprese, enti pubblici e privati con l'obiettivo di creare una rete di valori intorno al tema del turismo per rafforzare il legame tra il territorio e le dinamiche internazionali.

BTM 2025 si svolgerà a Bari il 26, 27 e 28 febbraio ed è possibile accedervi gratuitamente, direttamente alla fiera o tramite registrazione online.

Apulia Tourism Investment si svolgerà il 26, 27 e 28 febbraio e si potrà accedere unicamente tramite previa registrazione.

2^A EDIZIONE

Nelle giornate di Apulia Tourism Investment ci sarà l'approfondimento dei temi strategici collegati al mercato immobiliare finanziario e gestionale dell'hospitality con speech di finanza, advisory, sviluppo immobiliare, riconversioni e riqualificazioni di asset alberghieri, nuovi concept di ospitalità.



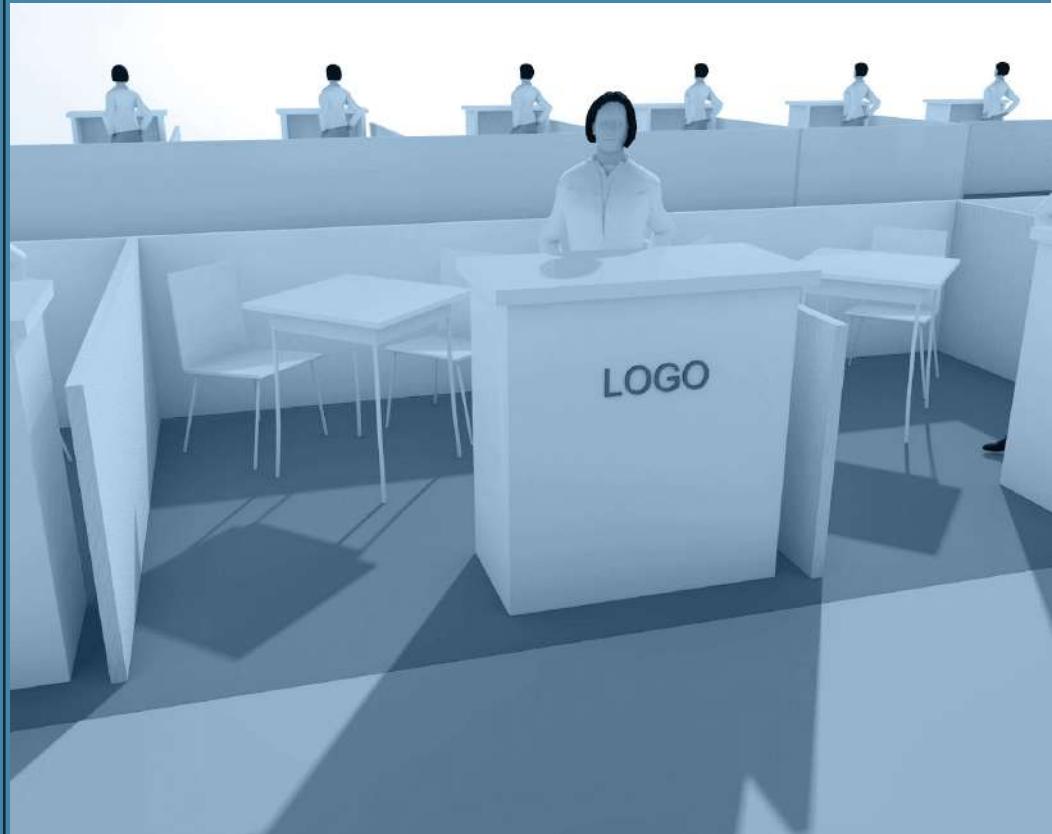
A CHI È RIVOLTO APULIA TOURISM INVESTMENT

- Investitori, sviluppatori e proprietari di hotel
- Operatori e gruppi alberghieri
- Rappresentanti di alberghi indipendenti
- Banche, fondi e consulenti
- Consulenti di hospitality e real estate
- Esperti legali
- Fornitori per il settore alberghiero
- Organizzazioni turistiche e istituzioni

PACCHETTO *BRONZO*

- Postazione 2,5x2,5 mt
- 1 banner all'interno della location
- Logo su sito ATI
- Logo su sito BTM
- Logo in area lounge
- Logo programma evento
- Free coffee bar presso area lounge ATI
- Invito per quattro persone al Welcome Party del 27 febbraio

TOTALE: € 2.000 + IVA

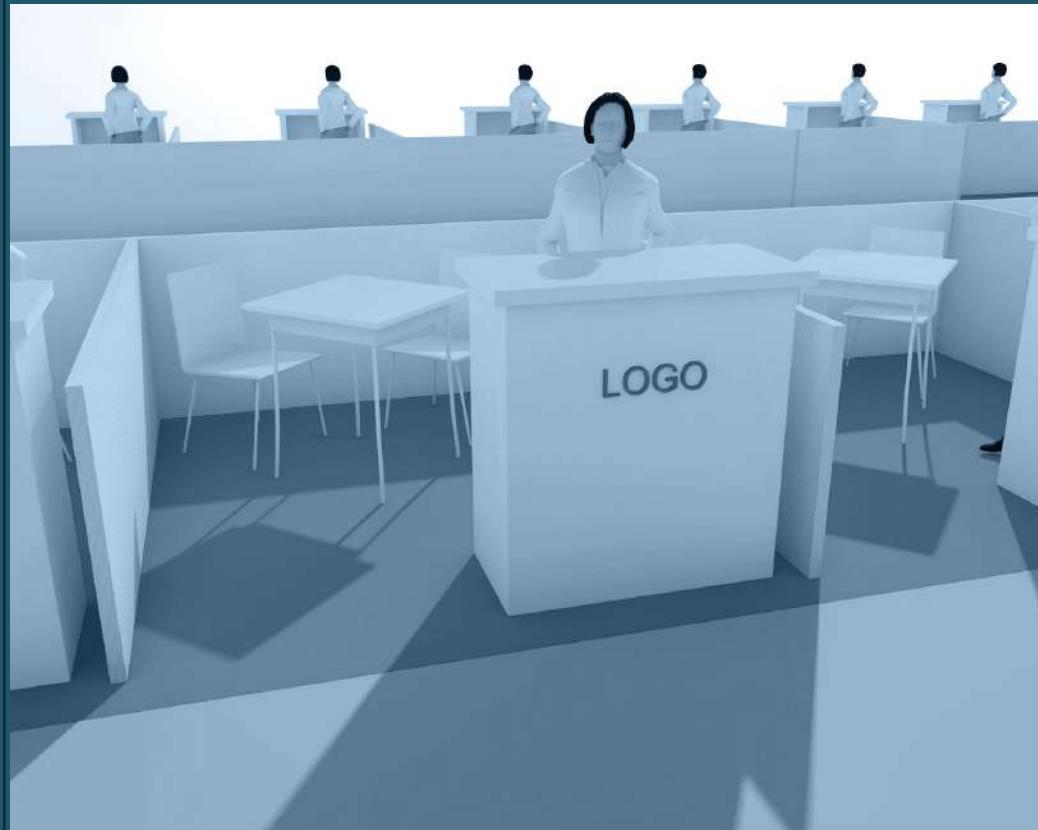


*partecipanti che hanno dato il consenso alla divulgazione dei dati

PACCHETTO ARGENTO

- Postazione 2,5x2,5 mt
- 20 minuti a disposizione per uno speech in Area Lounge ATI
- 1 banner all'interno della location
- Logo su sito ATI
- Logo su sito BTM
- Logo in area lounge
- Logo programma evento
- Lista dei partecipanti evento*
- Free coffee bar presso area lounge ATI
- Invito per otto persone al Welcome Party del 27 febbraio

TOTALE: € 4.000 + IVA

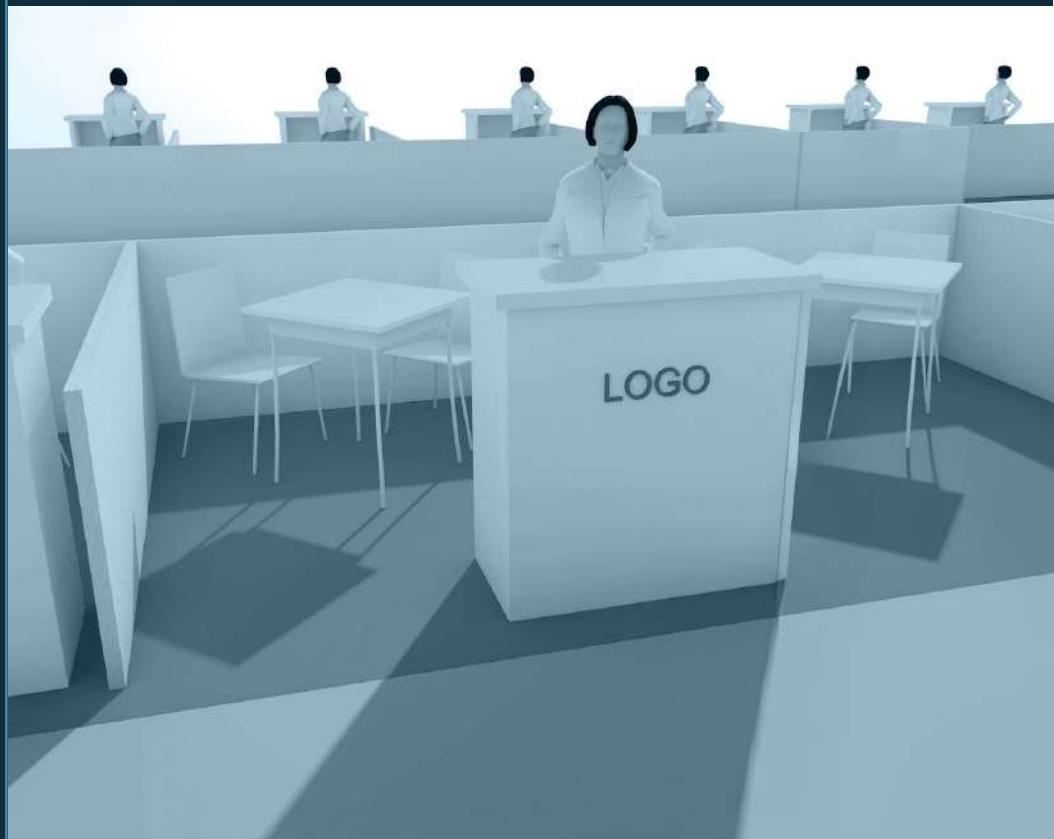


*partecipanti che hanno dato il consenso alla divulgazione dei dati

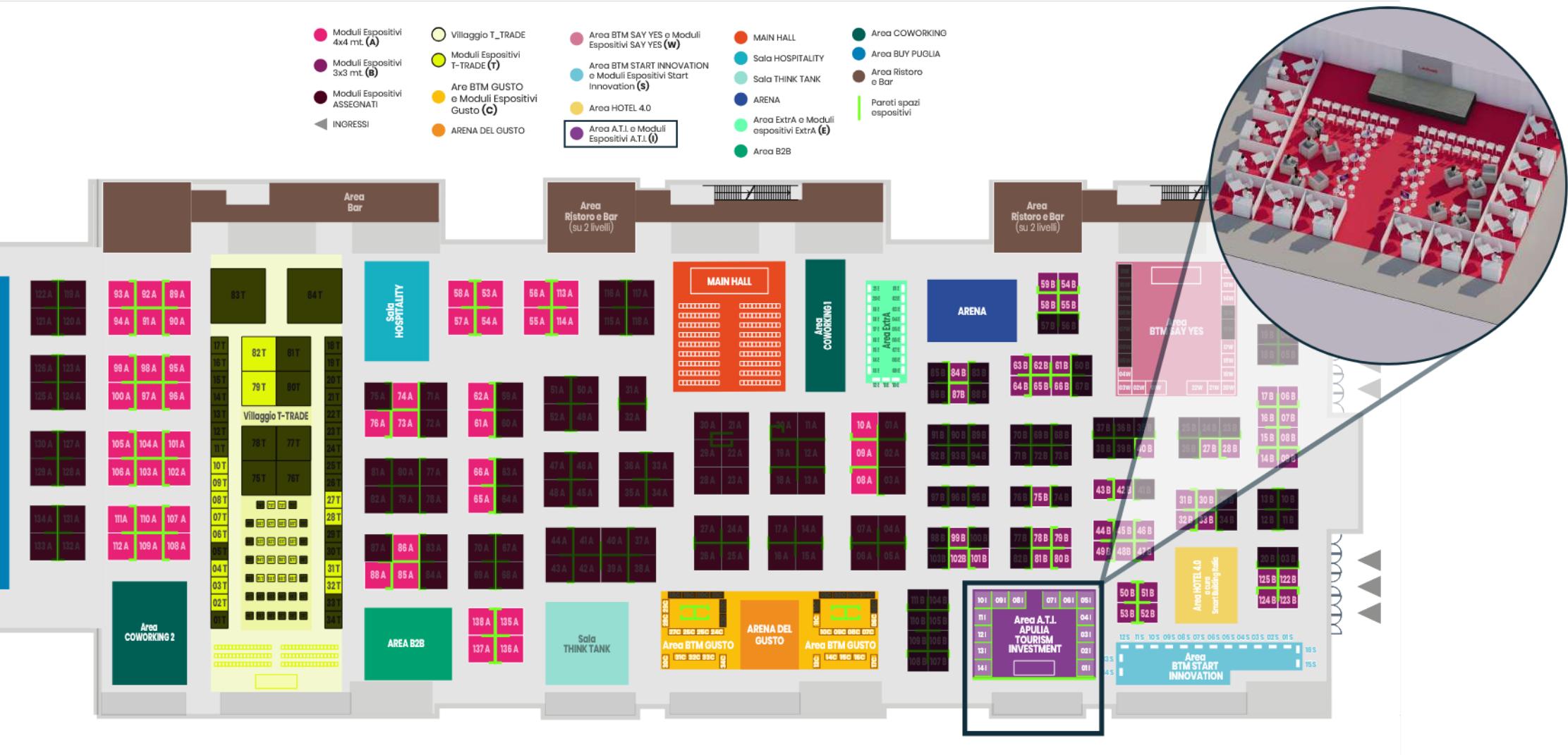
PACCHETTO ORO

- Postazione 2,5x5 mt
- 30 minuti a disposizione per uno speech in Area Lounge ATI
- 1 banner all'interno della location
- Logo su sito ATI
- Logo su sito BTM
- Logo programma evento
- Logo nelle presentazioni della conferenza
- Logo in area lounge ATI
- Logo nel comunicato stampa evento
- 1 post sui canali social BTM
- Lista dei partecipanti evento*
- Free coffee bar presso area lounge ATI
- Invito per dodici persone al Welcome Party del 27 febbraio

TOTALE: € 6.000 + IVA



*partecipanti che hanno dato il consenso alla divulgazione dei dati





BTM 2024

48.000

VISITATORI

APULIAN TOURISM INVESTMENT 2024

400

PARTECIPANTI

5

TAVOLE ROTONDE

44

SPEAKERS





INFO & CONTATTI

VESTAS CONSULTING & DEVELOPMENT

Responsabile Segreteria Organizzativa

Rossella De Giorgi

(+39) 388 6143553

commercialevestas@gmail.com

www.btmitalia.it

26, 27 e 28 Febbraio 2025

Bari Fiera del Levante - Padiglione BTM Italia

Supporto Tecnico → PKF hospitality group